

## Informações Referentes ao Sistema de PDV

1. O operador pode criar convênios no sistema? ( ) Sim ( ) Não.  
Alguns dos nossos convênios os clientes podem realizar os seguintes tipos de pagamento: À Receber 100%, nessa situação a loja irá receber o valor futuramente e pagamento parte À Vista e parte À Receber, isso causaria algum tipo de problema no fechamento da venda?  
( ) Sim ( ) Não
2. Temos alguns programas de bonificação, ou seja, programas onde após a compra de uma certa quantidade de um mesmo medicamento, o cliente ganha uma caixa com 100% de desconto (exemplo: comprar 4 caixas e ganha a quinta caixa). Nesses casos, a farmácia receberá essa caixa bonificada com 100% de desconto diretamente do Distribuidor/Laboratório portanto, sobre essa venda, não incide tributação de impostos na emissão do ECF. Quando ocorrer a “venda” dessa quinta caixa, a nossa sugestão é realizar a venda por R\$0,01, isso causaria algum problema no sistema de vocês? ( ) Sim ( ) Não
3. Para que a homologação seja realizada, é necessário que a empresa nos envie um documento mostrando todas as telas do sistema e como o operador do caixa precisa trabalhar para que a partir do número de Autorização conseguido via Autorizador, a venda possa ser fechada de forma correta em ambos os casos.
  - Venda à vista;
  - Venda á receber 100%;
  - Venda com pagamento parte à vista e parte á receber.

### Informações Gerais

Para homologação, diversas cotações e vendas deverão ser realizadas preenchendo-se assim de forma satisfatória o “Check List” anexo a esse documento.

O ponto mais importante, é a forma como os diferentes tipos de vendas são tratados no fechamento no sistema de PDV.

Abaixo “tabela 1” são os detalhes dos campos a serem considerados nos diversos tipos de venda.

Campo	Descrição e Observações
Preço de Venda	É a soma de todos os valores recebidos pela loja referente à venda. Obs: O valor do campo “Preço de Venda é <b>sempre</b> o valor a ser impresso no cupom fiscal.
Preço Cliente – À Vista	Esse é o valor a ser cobrado do cliente <b>no momento da venda.</b>
Preço Cliente – À Receber	Esse é o valor que <b>será pago futuramente</b> , valor esse sempre vinculado a um convênio.
Subsídio	Esse é o valor de subsídio que será <b>pago pelo próprio convênio futuramente</b> para a loja.
Reembolso	Valor <b>futuro a ser repassado à loja pela Vidalink</b> referente à venda. Obs: O sistema deverá ter uma área própria para receber os valores de reembolso de cada venda.

Tabela 1

**PS: JAMAIS SOMAR NO FECHAMENTO DA VENDA OS VALORES CONSTANTES NOS CAMPOS PREÇO CLIENTE À VISTA E PREÇO CLIENTE À RECEBER!!**

## CHECK-LIST PARA HOMOLOGAÇÃO

Convênio: TREINAMENTO VIDALINK

Cartão: AVISTA

Data de Nascimento: 01/01/2001

Produto: (sempre presente, pode ter outros) CATAFLAN 50MG CX 20 DRG (EAN: 7896261013483)

Nº Teste	Status (OK ou ER)	Procedimento	No.Autorização
1		Cotar 1 produto e fechar a venda.	
2		Cotar 2 produtos distintos e fechar a venda dos dois.	
3		Cotar 2 produtos distintos e fechar a venda de apenas 1.	
4		Cotar 1 produto com quantidade 2 e fechar a venda.	
5		Cotar 1 produto com quantidade 2 e fechar a venda de 1.	
6		Na base de dados da loja, reduzir exageradamente o preço de um produto (não é o PMC, é o preço do produto na loja). Fazer a cotação utilizando a leitura da base da loja cotando esse produto e fechar a venda.	
7		Cotar 1 produto com quantidade 2 e tentar fechar quantidade 3.	
8		Garantir que na ocorrência de algum erro no fechamento da venda enviada à Vidalink, a mesma não seja confirmada no sistema da loja.	
9		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar a possibilidade de inclusão de medicamentos não autorizados no mesmo cupom fiscal.</li> <li>• Verificar se o valor impresso no cupom fiscal é o valor informado no campo "Preço de Venda".</li> <li>• Verificar se está sendo cobrado do cliente apenas o valor do campo "Preço Cliente À Vista".</li> <li>• Verificar se o valor do reembolso está sendo atribuído na área criada para ele. Esse valor será pago futuramente pela Vidalink e deve ser considerado para não dar diferença no caixa.</li> </ul>	FECHAMENTO

- Enviar o Cupom Fiscal e o Demonstrativo PBM Vidalink gerados via fax (11) 4225.9091 ou e-mail ( [integracao@vidalink.com.br](mailto:integracao@vidalink.com.br) ) para os testes números 1, 2, 4 e 6

PS: O número informado no txt de fechamento da venda como cupom fiscal, deve ser efetivamente o número do cupom fiscal impresso. Esse número não pode ser controlado pelo sistema e sim automático da impressora. Além disso, esse número deve ser o mesmo cadastrado no sistema da farmácia e deve ser entendido na loja como sendo o número de cupom para o caso de uma auditoria ou fiscalização.



Convênio: TREINAMENTO VIDALINK

Cartão: FPGVL

Data de Nascimento: 01/01/2001

Produto: (sempre presente, pode ter outros) CATAFLAN 50MG CX 20 DRG (EAN: 7896261013483)

Nº Teste	Status (OK ou ER)	Procedimento	No.Autorização
1		Cotar 1 produto e fechar a venda.	
2		<ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar a possibilidade de inclusão de medicamentos não autorizados no mesmo cupom fiscal.</li><li>• Verificar se o valor impresso no cupom fiscal é o valor informado no campo "Preço de Venda".</li><li>• Verificar se está sendo <b>atribuído ao Convênio VIDALINK o valor do campo "Preço Cliente – À RECEBER"</b>. Lembrar que <b>NADA</b> será pago no momento da venda pelo cliente.</li><li>• Verificar se o valor do reembolso está sendo atribuído na área criada para ele. Esse valor será pago futuramente pela Vidalink e deve ser considerado para não dar diferença no caixa.</li></ul>	FECHAMENTO

- Enviar o Cupom Fiscal e o Demonstrativo PBM Vidalink gerados via fax (11) 4225.9091 ou e-mail ( [integracao@vidalink.com.br](mailto:integracao@vidalink.com.br) ) para os teste acima.

PS: O número informado no txt de fechamento da venda como cupom fiscal, deve ser efetivamente o número do cupom fiscal impresso. Esse número não pode ser controlado pelo sistema e sim automático da impressora. Além disso, esse número deve ser o mesmo cadastrado no sistema da farmácia e deve ser entendido na loja como sendo o número de cupom para o caso de uma auditoria ou fiscalização.

PS: O teste a seguir exige que minutos antes de ser realizado, o responsável pelo teste entre em contato conosco para que possamos zerar o limite do cartão para teste. Esse procedimento é imprescindível para que esse teste possa ser realizado com sucesso.

Convênio: TREINAMENTO VIDALINK

Cartão: FPGCONV

Data de Nascimento: 01/01/2001

Produto: (sempre presente, pode ter outros) CATAFLAN 50MG CX 20 DRG (EAN: 7896261013483)

Quantidade: 8

Nº Teste	Status (OK ou ER)	Procedimento	No.Autorização
1		Cotar 1 produto e fechar a venda.	
2		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar a <b>NÃO</b> permissão para a inclusão de medicamentos não autorizados no mesmo cupom fiscal.</li> <li>• Verificar se o valor impresso no cupom fiscal é o valor informado no campo "Preço de Venda".</li> <li>• Verificar se está <b>sendo cobrado</b> do cliente na hora da venda apenas o <b>valor do campo Preço Cliente – À Vista. Esse valor (na nossa simulação) excedeu o limite de credito.</b></li> <li>• Verificar se está sendo atribuído ao <b>Convênio selecionado no Autorizador</b> o valor do campo "Preço Cliente – À Receber". Lembrar que informamos o convênio pelo campo "CNPJ do convênio" enviado na resposta ao arquivo de consulta.</li> <li>• Verificar se o valor do <b>Subsídio também está sendo atribuído ao convênio selecionado no Autorizador.</b></li> <li>• Verificar se o valor do reembolso está sendo atribuído na área criada para ele. Esse valor será pago futuramente pela Vidalink e deve ser considerado para não dar diferença no caixa.</li> </ul>	FECHAMENTO

- Enviar o Cupom Fiscal e o Demonstrativo PBM Vidalink gerados via fax (11) 4225.9091 ou e-mail ( [integracao@vidalink.com.br](mailto:integracao@vidalink.com.br) ) para os teste acima

PS: O número informado no txt de fechamento da venda como cupom fiscal, deve ser efetivamente o número do cupom fiscal impresso. Esse número não pode ser controlado pelo sistema e sim automático da impressora. Além disso, esse número deve ser o mesmo cadastrado no sistema da farmácia e deve ser entendido na loja como sendo o número de cupom para o caso de uma auditoria ou fiscalização.